

Développement web

et

accessibilité

Table des matières

Introduction.....	3
L'accessibilité.....	3
Avantages de l'accessibilité.....	4
Cadre légal et obligations.....	4
Les différents types de handicap.....	4
Les bonnes pratiques.....	5
La police.....	5
Les liens.....	5
Les formulaires.....	5
Structure.....	5
Média.....	6
Couleurs et contrastes.....	6
Navigation.....	6
Messages d'erreur.....	7
Responsive design.....	7
Les pages.....	7
Outils de tests.....	8
Bibliographie.....	9

Introduction

Le développement web requiert un grand nombre de connaissances. De plus il est nécessaire de prendre en compte les enjeux qui se cachent derrière le fait de développer une application ou un site web.

L'un d'entre eux, c'est l'accessibilité. En effet, votre application se doit d'être utilisable par toutes et tous. Il faut donc prendre en compte, et cela dès le départ, le fait que certains de vos utilisateurs souffriront d'un handicap, quel qu'il soit.

De plus, il ne faut pas négliger l'accessibilité logicielle et matérielle. Votre application doit fonctionner quel que soit le matériel ou les logiciels utilisés.

Tout cela favorise l'inclusion numérique. Il ne faut laisser personne sur le bord du chemin, c'est un enjeu majeur aujourd'hui.

L'accessibilité

L'accessibilité numérique est le fait de rendre disponible des outils ou ressources que tout le monde peut utiliser de la même manière. C'est une façon de mettre tout le monde à égalité, quel que soit le handicap. Car il serait injuste d'empêcher une personne d'utiliser ou de consulter un document du fait d'un handicap, nous avons tous les mêmes droits. C'est une démarche importante en termes d'inclusion.

Le W3C a défini 4 principes de l'accessibilité :

- ➔ **Perceptibilité** : Les contenus numériques doivent être perceptibles par tous les utilisateurs, quel que soit leur éventuel handicap,
- ➔ **Utilisabilité** : Ces contenus doivent être utilisables, la navigation doit y être simple et clair.
- ➔ **Compréhensibilité** : Les contenus doivent être facilement compréhensibles, présentés clairement et bien structurés.
- ➔ **Robustesse** : Ils doivent être compatibles avec différents dispositifs, systèmes, navigateurs.

Avantages de l'accessibilité

Développer un site web ou une application accessible apporte également divers bénéfices, outre le fait de pouvoir être utilisable correctement par les millions de personnes en France souffrant d'un handicap.

Tout d'abord, c'est un point à prendre en compte dans le référencement, car les moteurs de recherche prennent cela en compte. Cela améliore également l'expérience utilisateur et c'est une bonne chose. Respecter l'accessibilité améliore également l'image de marque et favorise l'inclusion.

Cadre légal et obligations

L'accessibilité est une obligation légale reconnue au niveau international.

En France, la [loi pour une République numérique](#) (datant de 2016) oblige les services publics et les acteurs privés à rendre leurs sites web accessibles. Le [Référentiel général d'accessibilité des administrations](#) (RGAA4) définit les critères d'accessibilité des sites, applications et logiciels, critères basés sur les recommandations de l'Organisation internationale de normalisation (ISO). Le W3C a publié un document très détaillé de critères précis et indépendants de la technologie concernant l'accessibilité, le [Web Content Accessibility Guidelines](#) (WCAG).

Les différents types de handicap

Il existe différents types de handicap bien sûr, et tous doivent être pris en compte.

- ➔ Le handicap visuel : prise en compte des contrastes des couleurs, de la taille des polices, des alternatives de texte aux images.
- ➔ Le handicap auditif : des vidéos avec sous-titre, des alternatives aux signaux sonores.
- ➔ Le handicap moteur : navigation au clavier, des liens trop petits pour cliquer, des commandes vocales.
- ➔ Le handicap cognitif : une mise en page simple, des textes clairs

Les bonnes pratiques

La police

Utilisez une police sans empâtement et évitez les polices fantaisistes. Faites simple avec Arial ou Verdana par exemple (et une seule police pour tout le document), sans ombre ou contour, car elles sont plus difficiles à lire. Utilisez le soulignement uniquement pour les liens et ne mettez pas d'italique. Pour la taille, 14 est une bonne recommandation généralement. SI possible, ajoutez un outil permettant à l'utilisateur de régler la taille.

Les mots importants doivent être mis en évidence, en les mettant en gras ou en changeant leur couleur.

Les liens

Soulignez toujours les liens, et uniquement ceux-ci. Ne mettez de phrase comme « Cliquez ici » mais mettez plutôt une indication sur le contenu : « En savoir plus sur l'accessibilité ».

Utilisez un code couleur pour les liens, au survol ou déjà cliqués. Et évitez les liens sur une image. Prévenez que le lien s'ouvrira dans une nouvelle page.

Les formulaires

Faite des formulaires clairs, espacez les différents champs, soyez explicite dans leurs noms et regroupez-les par thème. Précisez les champs obligatoires. Indiquez si les champs sont bien remplis.

Structure

Le contenu des pages doit être correctement structuré, avec l'utilisation correcte des balises <h1>, <h2> et autres. De même, bien utiliser les balises <header>, <footer> et <main> ainsi que les balises <nav> pour la navigation. Bien penser à mettre des <label> dans les champs des formulaires. Tout cela permet d'avoir une structure correctement hiérarchisée et claire.

Utilisez des listes à puces pour hiérarchiser certains éléments.

Le contenu doit être clair et aéré avec des espaces entre les paragraphes, qui ne doivent pas dépasser 6 lignes.

Les titres doivent être en gras avec une police plus grosse que le reste du texte.

Média

Si vous utilisez des vidéos, elles doivent être sous-titrées. Concernant les images, la balise `` doit contenir une balise ALT correctement renseignée. Elle doit être claire et indiquer le contenu, la description et le contexte de l'image. Si l'image est uniquement décorative, laissez la balise ALT vide.

Ajoutez une légende à vos images et évitez les images uniquement décoratives.

Évitez de lancer automatiquement une animation, mettez en place des boutons de contrôle. Évitez aussi ce qui clignote ainsi que les GIF qui ne sont pas accessibles.

Couleurs et contrastes

Éviter les couleurs trop vives pour ne pas provoquer de fatigue visuelle. Privilégiez des couleurs douces. Mais toujours avec un fort contraste entre la couleur de la police et la couleur de fond.

Privilégiez les caractères foncés sur un fond clair et ne mettez pas de texte sur des images.

Privilégiez un fond uni.

Navigation

Mettez en place une navigation au clavier. Ainsi, l'utilisateur même sans souris, pourra faire défiler la page et naviguer entre les différents éléments.

Ajoutez un fil d'Ariane pour aider vos visiteurs à naviguer facilement.

Ne forcez pas l'utilisation de la souris et évitez le contenu trop dynamique demandant de nombreuses interactions de l'utilisateur.

La partie navigation doit être claire et séparée du reste du document. Évitez une navigation trop complexe ou il faut faire trop de clics. Mettez un bouton pour l'accueil.

Messages d'erreur

Dans vos formulaires, il doit y avoir un message clair en cas d'échec, s'il manque un champ par exemple.

Responsive design

Faites en sorte que votre site soit tout aussi simple à utiliser et comprendre sur un smartphone que sur un écran d'ordinateur. Il faut que les pages s'adaptent correctement à la taille de l'écran.

Les pages

Sur chaque page, dans le code, la langue par défaut doit être définie. Le sens de lecture doit être signalé. Il faut un titre clair et explicite pour chaque page. La prise de focus de chaque élément de la page est-il correctement visible ?

Outils de tests

Il existe divers outils et services en ligne permettant de tester l'accessibilité d'un site web. Mais ils ne sont pas toujours très fiables, car réalisés de façon automatique. Il faut donc bien vérifier manuellement le code et les pages avant de passer à ces outils.

Sous Firefox (et Chrome également), il existe des extensions qui permettent de tester l'accessibilité d'un site directement dans votre navigateur.

[IBM Equal Access Accessibility Checker](#)

[axe DevTools – Web Accessibility Testing](#)

[WAVE Accessibility Extension](#)

Voici un exemple avec l'extension WAVE, dans Firefox, sur un site web sous WordPress :



Figure 1: Plugin WAVE dans le navigateur Firefox

Cette extension va vous donner des informations sur les points qui peuvent poser problème, comme notamment les problèmes de contraste, de structure, des images ou encore des liens.

Cela permet ensuite de corriger et améliorer ce qui ne va pas.

Bibliographie

<https://www.ouilive.co/blog/accessibilite-numerique-comment-creeer-contenu-inclusif-performant>

https://developer.mozilla.org/fr/docs/Learn/Accessibility/What_is_accessibility

<https://www.lemon-interactive.fr/actualites/gestion-de-projet/accessibilite-numerique-comment-creation-site-internet/#title-624>

<https://www.kaliop.com/fr/accessibilite-dans-le-numerique-enjeux-et-bonnes-pratiques/>

<https://accessibilite.numerique.gouv.fr/>

<https://www.ipedis.com/definition-accessibilite-numerique>

<https://www.w3.org/WAI/fundamentals/accessibility-principles/fr>

<https://www.urbilog.com/blogposts/quels-sont-les-4-principes-de-laccessibilite-numerique>

<https://access42.net/ressources/accessibilite-rgaa-obligations-legales/>

<https://blog.ipedis.com/referentiel-accessibilite-web>

<https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/wcag/>

<https://www.seo.com/fr/basics/technical/accessibility/>

<https://creativehandicap.org/accessibilite-numerique-bonnes-pratiques/>

<https://accessibilite.numerique.gouv.fr/methode/criteres-et-tests/>

Ce document est publié sous les termes de la licence Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International. Pour voir une copie de cette licence, rendez-vous sur :

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>